



BOLETÍN 51 PERUANAS EN ESPAÑA

MADRID, SEPTIEMBRE 2022

N° 26

RECONOCIMIENTOS

Contenido:

- ◆ Reconocimiento “Peruanos en el exterior 2021” otorgado a la psicóloga RITA ALARCÓN ESCOBEDO
- ◆ Las ovejas de la moda
- ◆ Joven galardonada con medalla de oro y con presencia en la pasarela Mercedes FW Madrid
- ◆ Feria de Empleo en Villaverde
- ◆ Encuentra trabajo en Europa.

ESTE BOLETÍN SE HACE CON EL PROPÓSITO DE CONTINUAR CON LA FILOSOFÍA DE LO QUE INSPIRÓ EL LIBRO “51 PERUANAS EN ESPAÑA: TESTIMONIOS DE ÉXITO”.

Durante los últimos años, hemos venido prolongando la filosofía de lo que inspiró a la edición y publicación del libro “51 peruanas en España, testimonios de éxito” editando boletines con el apoyo de algunas buenas personas sin cuya colaboración habría sido imposible llevar a la práctica este proyecto.

No podía dejar pasar la ocasión de comentar el reconocimiento realizado a una de las protagonistas de nuestro libro, Rita Alarcón Escobedo, que recientemente ha recibido la distinción del Ministerio de Relaciones Exteriores “Peruanos en el exterior 2021” por su colaboración desinteresada en el programa solidario destinado a los connacionales que no pudieron regresar a Perú debido al confinamiento durante la pandemia.

Igualmente, creo que es importante dar a conocer dos historias enmarcadas dentro del mundo laboral que me han parecido sumamente interesantes, aleccionadoras y de indiscutible originalidad cuyo conocimiento puede servir de acicate y motivación para toda aquella persona que esté buscando orientación en su vida laboral. Me estoy refiriendo a Alberto Díaz, cuya innovadora empresa textil abarca no solo la confección de ropa, sino también desde su más primitivo origen, esquila de lana a las ovejas hasta la realización final y diseño de las prendas empleando siempre procedimiento naturales que garantizan tanto la calidad del producto final como la sostenibilidad de toda la cadena productiva; como valor añadido me pareció sorprendente que merced a esta forma de negocio también se ayuda de forma indirecta al mantenimiento de una antigua raza canina autóctona española de perros pastores, dado que estos animales tradicionalmente se han venido utilizando para la vigilancia de los rebaños ovinos cuya lana es la principal materia prima de la mencionada empresa.

Otra emprendedora cuya labor me parece muy interesante dar a conocer es la de Carmen López, cuyos diseños de calzado en el mundo de la moda están alcanzando un reconocimiento y calidad muy destacados como así se atestigua por la medalla de oro recibida de Asociación Española de Profesionales de la Imagen. Su actividad tiene dos ejes fundamentales que le diferencian de el resto de empresas similares. Uno es que realiza el diseño de acuerdo con los gustos de sus clientes y dos, que imparte cursos permitiendo que su alumnado participe activamente en el diseño y realización de los productos finales.

Estando próximos a finalizar el verano quiero desearles a todas un gran inicio de este nuevo ciclo final de año, confiando que hayan podido disfrutar mucho estas pasadas vacaciones estivales.

María Elena Francia Guevara

Reconocimiento “Peruanos en el exterior 2021” otorgado a la psicóloga RITA ALARCÓN ESCOBEDO

Palabras de la señora Ministra Elizabeth González Porturas—Cónsul General del Perú.

“Me complace muy especialmente tener la oportunidad de entregar la distinción del Ministerio de Relaciones Exteriores Peruanos en el exterior 2021 a una profesional residente en la jurisdicción de este Consulado General.

Esta premiación es una de las acciones de la Cancillería Peruana para reconocer a aquellos connacionales que contribuyan de manera destacada en la integración y en el fortalecimiento de las comunidades en el exterior y que sobresalen por sus acciones asistencia o de ayuda legal y humanitaria.

Hemos escogido el día de hoy, muy especialmente, porque es el día de la Asistencia Humanitaria, fecha en el que se rinde homenaje a labor de los trabajadores humanitarios que salvan y mejoran las vidas de millones de personas, para distinguir, en esta oportunidad especial, la labor de nuestra compatriota Rita Susana Alarcón Escobedo que realizó una labor muy importante durante la pandemia.

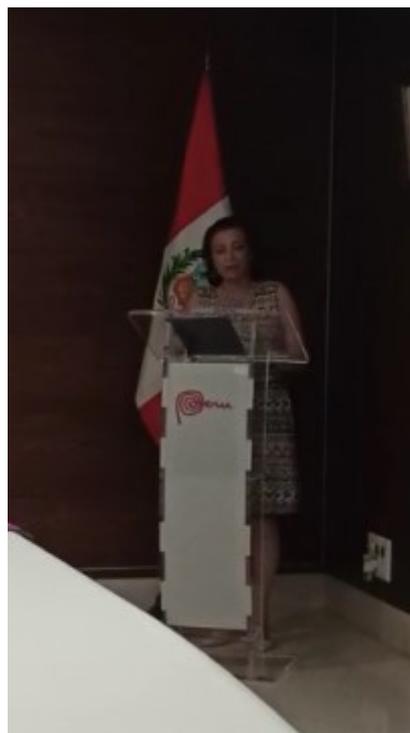
Esta oficina consular tuvo la responsabilidad de llevar adelante un trabajo muy importante y muy intenso desde el inicio y la expansión de la pandemia con sensibles pérdidas de compatriotas residentes, incluyendo el fallecimiento de mi predecesor, el Cónsul Arribasplata. Hacer frente a esa situación no habría sido posible sin el apoyo y la desinteresada concurrencia de distinguidos connacionales quienes sin dudar lo pusieron el hombro para hacer frente a una crisis sin precedentes. En ese contexto, la señora Alarcón atendió a la convocatoria de este Consulado General para formar parte de un equipo de sanitarios ad honorem que pudiera atender a las personas que quedaron varadas durante la etapa más crítica de la pandemia, colaboró prestando asistencia a los connacionales que sufrieron diferentes dificultades psicológicas y emocionales por la imposibilidad de regresar al Perú debido al repentino cierre de las fronteras y al confinamiento obligatorio.

En el marco de la pandemia mundial que aun seguimos enfrentando y esperamos que pronto

podamos superar, este reconocimiento resulta fundamental para destacar el loable y desinteresado esfuerzo de nuestra connacional quien ayudó sin reparo alguno a muchos de nuestros compatriotas.

Asimismo, esta oportunidad nos da espacio para reflexionar sobre la importancia de la salud mental y para poner en valor el trabajo de sus profesionales, un trabajo no suficientemente reconocido que ayuda a millones de personas, en todo el mundo, a superar sus vicisitudes y problemas personales y de adaptación y a mejorar la calidad de vida de quienes sufren trastornos psicológicos y enfermedades psiquiátricas, por ello, felicito nuevamente a Rita a quien con su esmerada labor y compromiso social y humano nos ha dado muestras del gran trabajo y el aporte que los peruanos en el exterior realizan en pro de sus comunidades, en pro de su país y de la sociedad que les acoge.

Muchas gracias. Felicitaciones.”



Reconocimiento “Peruanos en el exterior 2021” otorgado a la psicóloga RITA ALARCÓN ESCOBEDO

Recordando lo vivido en el año 2020, sin duda alguna será para toda la humanidad un año inolvidable, marcado por el dolor y el miedo paralizó a todo el mundo, en estas terribles circunstancias en las que cada persona intentaba cobijarse al amparo de su hogar y su familia, muchos de nuestros compatriotas, hombres, mujeres y niños quedaron atrapados en tierras españolas. Muchos de ellos vinieron cargados de ilusión por conocer España y el viejo continente, otros por ampliar sus horizontes académicos y otros en búsqueda de una mejoría económica y sufrieron el impacto de la pandemia y el confinamiento.

En estas tristes circunstancias respondió nuestro Consulado a través de su programa solidario “Atrapados por la emergencia sanitaria del COVID19”, convocando el apoyo voluntario de profesionales de la salud, como peruana y psicóloga respondí y tuve el agrado de colaborar, prestando atención psicológica a quienes lo necesitaron en esos momentos de terrible vulnerabilidad.

Está demás comentar los angustiosos y dolorosos momentos que atravesaron nuestros compatriotas atrapados en España, a ello se sumó la frustración por el viaje, el miedo, la distancia con

sus seres queridos y la incertidumbre por el retorno, situación que ocasionó la pérdida de su estabilidad emocional y su salud psicológica, y en algunos casos la reactivación de sintomatología previa. Programé sesiones individuales *online* o telefónicas según el caso y pude acompañarles profesionalmente hasta el momento del retorno.

En su momento informé en nuestro grupo de 51 peruanas este programa y rápidamente se formuló un pequeño proyecto de ayuda, específicamente emocional a través de mensajes o llamadas, lo único que en esos momentos podíamos hacer, debido a las medidas del confinamiento no se pudo poner en marcha.

Para mi es una experiencia inolvidable, me sentí más cerca de nuestra tierra y de nuestra gente, por primera vez me vinculé con un programa de nuestro Consulado y me cabe la

satisfacción y orgullo de haberlo hecho, fue un trabajo coordinado profesional e institucionalmente. Me llenó de orgullo de ver que nuestro Consulado se hacía cargo de la manutención, vivienda e incluso la compra de medicación, lo que no ocurrió con Consulados de otros países.

Rita Alarcón Escobedo
Reg. COP M-18982



¡FELICITACIONES RITA!

LAS OVEJAS DE LA MODA

Alberto Díaz es diplomado en informática, de joven quiso ser actor, cursó varios estudios sobre artes escénicas pero el emprendimiento lo vivía en casa.

Recuerda que veía con extrañeza que cuando se estaban haciendo los tejidos si había un nudo y se rompía el hilo, ese trozo de tela lo tiraban a la basura. Él iba para comprar esa basura y se la regalaban, así empezó su etapa de reciclado.

Su historia, que está relacionada con la moda ética, nació preservando la trashumancia, el traslado del ganado por sus pastores desde las dehesas de invierno a las de verano, y viceversa,

En el año 1989 creó la marca *Medieval* desde donde diseñaba y producía prendas de vestir para empresas como *El Corte Inglés*, *Cortefiel*, *Pedro del Hierro*, *Massimo Dutti*, *Uterque*, etc.

En el 2000 con su marca *Lady Lola* participó en varias acciones internacionales como *Who's next* de París, *CPM* de Moscú.

En 2008 tuvo los primeros impagados, para él no fue un fracaso fue un aprendizaje. Se desligó de la fabricación y se unió a grupos de trabajo como *Stitchway BCN* y se especializó en la producción rápida y de cercanía, siempre con un compromiso de apoyo en la industria local.

Colabora en el asesoramiento para diferentes firmas nacionales e internacionales.

En 2015 hizo estudios de arte dramático, actuó en un cortometraje sobre la trashumancia, sus 8 siglos de historia, esta experiencia le sensibilizó más y en el 2016 dio un cambio en su vida profesional y nació el

proyecto *Made in Slow* en el que está en la actualidad.

Made in Slow nace de la necesidad de preservar la trashumancia, su riqueza cultural y su biodiversidad única. Y lo hizo a través de la lana de las ovejas merinas trashumantes, el origen del merino es español es una línea sanguínea muy antigua.

La empresa denominada *Made in Slow* cree en un cambio en el consumo de moda, más ético, sostenible y dando visibilidad a sus protagonistas, por ello, pone en marcha cooperativas de mujeres en entornos rurales para tejer las prendas.

Mantiene la originalidad, conoce al ganadero, Alberto está presente en la esquila, sanean la lana para que no tengan enfermedades, crea la ovillería, crea el tejido, incluso visitó a artesanos para fabricar las agujas con la poda de castaños, recoge las maderas certificadas de bosques sostenibles.



LAS OVEJAS DE LA MODA

También tiene protagonismo los perros de raza carea, raza autóctona de España.

En 2017 conforma las hidalgas *meeting* con su proyecto “téjetelo tú misma”, mediante el que ofrece kits de tejido.

Menciona que actualmente, el tejido es parte de la terapia para niños hiperactivos, la lana es amorosa, el arte del tricot es entretenido y permite crear algo con las manos.

Su mensaje final es creer en lo que se hace, trabajar con alegría, hacer las cosas bien. Aconseja hacer un curso de arte dramático, porque ayuda a saber expresar los sentimientos y favorece la comprensión mutua.

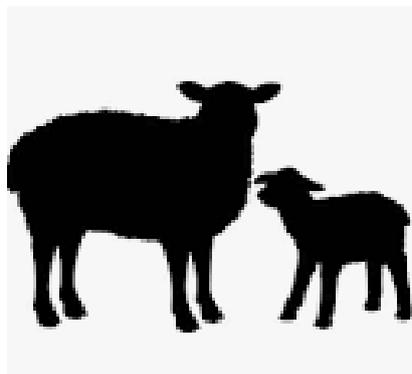
¿Qué significó para ti el confinamiento por la pandemia?

Pensé en sacar lo positivo de mí para cuando vuelva la normalidad. Pensaba con optimismo y me centraba en lo positivo.

¿Qué es lo más importante y menos importante para Alberto?

Lo más importante es no perder la esencia, lo menos importante es la opinión de los demás. Si queremos diferenciarnos hay que buscar la excelencia.

Entrevista a **Alberto Díaz**
(madeinslow.com)



JOVEN GALARDONADA CON MEDALLA DE ORO Y CON PRESENCIA EN LA PASARELA MERCEDES FW MADRID

Carmen López es diseñadora de calzado y también es confeccionista de zapatos de manera artesanal. Actualmente, está abocada a impartir formación dando una oportunidad laboral a personas que quieren incursionar en el mundo del calzado artesanal.

Trabajó durante 5 años en una empresa de venta de calzado, aprendiendo así todo sobre el oficio, aprendió también de las clientas a los que vendía. Fue la encargada y llevó dos tiendas simultáneamente con su contabilidad, sus contrataciones, trato con proveedores, etc. Todo ello le dio pie a saber manejar una empresa de calzado en su totalidad. Estudió magisterio y un curso de diseño de calzado para aprender a hacerlos, es por ello que sabe cómo dar clases y sabe cómo confeccionarlos.

Su empresa lleva su nombre porque es una firma de calzado como tema inicial pero no se trata de solo vender zapatos. Tuvo una tienda dividida en tienda/taller de calzado artesanal y aula para aprender a hacerlos, con la pandemia cambió de estrategia. No se trata de una zapatería exclusiva en sí, se

trata de un lugar virtual en el que el cliente puede crear desde su imaginación el zapato que más desee, luego ella los puede confeccionar en el taller a su medida.

Aparte de trabajar con clientes de a pie de calle, también trabajó con nuevos diseñadores que lanzaron sus propias colecciones. Les ayudó a lanzarla al mercado realizando sus primeras muestras al igual que colaboró con ellos en pasarelas.

CmLópez se dirige a los jóvenes que quieran aprender una nueva profesión y se apunten a los cursos, a las mujeres que quieran comprar los zapatos de la firma y/o personalizarlos. Sus servicios también los destina a los diseñadores nuevos y ya establecidos en el mundo de la moda, tanto de calzado como de ropa, pues con unos trabaja sus diseños elaborándolos en su taller, y con los otros colabora poniendo sus zapatos en sus pasarelas o *books*.



JOVEN GALARDONADA CON MEDALLA DE ORO Y CON PRESENCIA EN LA PASARELA MERCEDES FW MADRID

El mercado del calzado en el que está inmersa, sufrió hace unos años un declive importante por la entrada de zapatos de Asia a España, esta situación hizo que muchas empresas artesanas se arruinaran y se convirtieran las demás en fábricas grandes con materiales menos costosos.

La ventaja competitiva es que Carmen utiliza materiales de gran calidad y es un zapato no visto normalmente, está hecho a mano y sobre todo y lo más importante, a medida y al gusto del cliente. No existe en la actualidad saturación de este mercado artesanal y exclusivo, es más, es muy complicado encontrar artesanos que sepan hacerlos hoy en día.

El negocio de Carmen tiene sus competidores, en Madrid existen varios artesanos que realizan este mismo trabajo, pero tienen una distinción muy grande, casi todos son hombres mayores que llevan toda la vida trabajando en este oficio.

Este hecho hace que sus zapatos tengan poca innovación y no quieran hacer nuevos modelos para no complicar más su trabajo. Aparte, al ser hombres, no pueden probarse los zapatos, con lo cual pueden ser más incómodos al momento de usarse. Carmen ha tenido la suerte de aprender con ellos y ver qué materiales utilizan, por lo tanto, ha podido buscar nuevos materiales y soluciones para cambiar los estilos y formas y hacerlos más confortables.

“Uno de los grandes riesgos es perder clientes por las prisas del momento, es decir, al ser artesanales llevan aproximadamente una

semana en confeccionarlos, con lo cual, si el cliente cada vez es menos paciente, se puede ir a lo más rápido. También, están los desperfectos de un zapato hecho a mano. Nunca van a quedar como los que están hechos a máquina, dos manos no pueden compararse con una precisión matemática, este hecho puede alejar a las personas más meticulosas en estos casos”, dice Carmen.

Sus indicadores clave de desempeño (KPI siglas en inglés) por lo pronto son las personas que vienen recomendadas por otras, es decir, “el voz a voz”.

Su estrategia es el contacto con nuevos diseñadores para sacar sus colecciones a la venta y aunque su compra no es recurrente mes a mes, en cuanto el marketing de los diseñadores haga estragos, se producirán más pedidos, asegura.

Otra táctica es el acuerdo con alguna tienda de multidiseñadores, en la cual se ofrece el servicio de zapatos personalizados para sus clientes.

Otro segmento de mercado está determinado por las tiendas de vestidos de novias, madrinas e invitadas, en las cuales poder ser su principal asociado en el tema del calzado.

JOVEN GALARDONADA CON MEDALLA DE ORO Y CON PRESENCIA EN LA PASARELA MERCEDES FW MADRID

En los años 2017 y 2018 participó de forma activa en Feria de Bodas en Madrid. En diciembre 2017 fue galardonada con la medalla de oro de la Asociación Española de Profesionales de la Imagen.

En junio 2018 inauguró su tienda/taller/escuela. En ese mismo mes hizo su aparición en la pasarela Mercedes FW de Madrid junto con el diseñador Andrés Zurrú.

A finales del 2018 organizó su propia pasarela en Córdoba.

Esta empresa tiene muchas salidas, que por alguna de ellas se puede llegar a la fama sin duda. Tanto los cursos exclusivos (no los hay en otra parte del territorio español), de realización de calzado, como la firma con sus diseños propios en sí, como la elaboración por parte del cliente de zapatos a su medida y gusto.



El valor agregado que tiene Carmen es que cuenta con producción propia, esto hace que baje de manera significativa la inversión en compras y elaboración, no tiene que contratar empresas externas, todo se centraliza, realiza y distribuye desde el mismo local.

Carmen ya he actuado en pasarelas, ha conseguido premios, ha estado en ferias de todo tipo, etc. Esto se ha producido en tan solo dos años, con lo cual el ritmo de crecimiento ha sido espectacular y aunque la pandemia supuso un parón, en el futuro próximo retomará los eventos que espera sea un gran éxito

[Cmlopez](#)

TEN PRESENTE QUE:

FERIA DE EMPLEO:

El viernes 14 de octubre 2022 se llevará a cabo la 2ª Edición de la Feria Emplea Villaverde, donde encontrarás multitud de recursos de empleo y emprendimiento social, ofertas de empleo, conferencias y talleres especializados. Actividad gratuita.

<https://www.feriaempleavillaverde.es/>



ENCONTRAR UN TRABAJO EN EUROPA:

En 1994 se puso en marcha EURES, la red de cooperación europea de servicios de empleo diseñada para facilitar la libre circulación de los trabajadores. La red ha trabajado siempre intensamente para garantizar la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos europeos, a pesar de las barreras lingüísticas, las diferencias culturales, las dificultades burocráticas, las diferentes leyes en materia de empleo y la falta de reconocimiento de los certificados de estudios en los distintos países de Europa.

Puntos destacados:

- Encontrar un trabajo
- Encontrar candidatos
- Vida y trabajo
- Edita tu CV y más en el siguiente enlace:

[EURES](#)

