



# BOLETÍN 51 PERUANAS EN ESPAÑA

## *La importancia del reconocimiento*

### Contenido:

La importancia del reconocimiento	1
¡Es 4 de Junio!	2
Mujer 2.0	3
Nuevas tendencias	3
Entrevista	4

Sabido es que uno de los objetivos del libro “51 peruanas en España: testimonios de éxito” fue reconocer el esfuerzo y tenacidad que muchas mujeres peruanas han demostrado en sus respectivas actividades profesionales. Obviamente, ninguna de ellas, ni muchas que sin aparecer en la citada publicación también son merecedoras de halago, necesitan ese modesto homenaje, pero sin lugar a duda resaltar lo positivo de algo o alguien, siempre supone un estímulo, o cuando menos sirve para esbozar una sonrisa en el rostro de quien recibe el elogio.

Nunca debemos escatimar ni ser tacañas cuando señalamos virtudes o bondades ajenas. Uno de los grandes defectos que hoy en día tiene nuestra competitiva sociedad, es que tendemos a fijarnos mucho en lo malo o negativo ignorando lo bueno y positivo. La excusa más habitual con la que tratamos de ocultar nuestra torpeza es que... “así colaboramos a corregir defectos”. En realidad, nos cuesta reconocer lo bueno de los demás porque de alguna manera, ese reconocimiento parece causar cierto daño en nuestro ego. En definitiva, cuanto más grandes hacemos a los demás, más pequeños parecemos hacernos a nosotros mismos. Sin embargo, si reflexionamos con detenimiento, observaremos que cada amable o afectuosa palabra, cada gesto, justamente dedicado a quien lo merece, produce en el otro y nosotras mismas un efecto placentero y motivador muy difícil de explicar.

Si en la vida laboral de cualquier persona, su superior alabara lo acertado con el mismo ímpetu que suelen desplegar recriminando errores o desaciertos, otros serían los resultados. No pretendo quitarle trabajo a Rita, nuestra ilustre compañera psicóloga, es que saber reconocer el trabajo, esfuerzo, fortaleza o cualquier otra virtud desplegada en la vida profesional, tiene una importancia tan grande en el bienestar emocional de la persona reconocida y nosotras mismas que, como decía anteriormente, resulta imposible plasmarlo con palabras.

En el actual marco económico laboral, palabras como “competitividad”, “productividad” o

“recursos humanos” son bien aceptados e incluso se las ensalza, pasando alguna de ellas a convertirse en la insignia o distintivo de esta nueva sociedad de consumo a la que tanto glorifican nuestros políticos y dirigentes. Pero, ¿alguien se ha parado a pensar lo que de verdad encarnan esas palabras?. ¿Acaso pelearnos unos con otros, tratando de subirnos sobre quien consideramos y nos considera rival, para de esta forma cruel alcanzar unos objetivos que muchas veces ni siquiera son nuestros, nos hará más felices, más alegres... mejores?. ¿Es esta clase de sociedad la que nos conviene?. ¿Y si en un gesto de valentía dudásemos de aquello con lo que constantemente nos bombardean los medios de comunicación y sustituyésemos la “competitividad” por la “colaboración”, la “productividad” por el “bienestar” en todos los ámbitos y los “recursos humanos” por el “ser humano” con sus virtudes y defectos, sin querer convertirlo en el mero instrumento de una cadena productiva?.

Estas modestas reflexiones vienen al caso de refrendar los principios que inspiraron el libro “51 peruanas en España: testimonios de éxito”. De alguna manera, las que tuvimos el atrevimiento de realizar y dar contenido al libro lo hicimos nadando contra corriente, puesto que hasta aquellos momentos nadie había hecho el intento de realizar publicación alguna señalando el éxito de la mujer peruana o de cualquier otra nacionalidad. Si hubiéramos buscado estadísticas sobre delitos, faltas o cualquier otra cosa negativa cometido por ciudadanos peruanos, habría sido fácil encontrar información, pero sobre mujeres peruanas de éxito...

Siempre es difícil hacer algo nuevo, algo distinto, diferente, inusual... pero a veces es bueno romper con los convencionalismos y resaltar a los demás, reconociendo lo mucho bueno que tienen.

M<sup>a</sup> Elena Francia Guevara

Este boletín se hace con el propósito de continuar con la filosofía de lo que inspiró el libro “51 peruanas en España: testimonios de éxito”.

La periodicidad del boletín será bimensual.



## ¡Es 4 de Junio!

Créanme que iba a escribir un artículo al que le denominé “Los distintos rostros de una ciudad”, evocando a nuestra Lima querida y los cambios que ha sufrido –yo diría para bien- durante todos estos años. Prometo que en un próximo número de la revista lo haré, pero cuando estaba de lo más inspirada, llegó mi hija y me pidió atender el baño de mi nieta Amaia porque tenían que salir: noche de abuela!! -me dije- y me avoqué a tal encantador propósito.

Llena de amor, luego de hacer dormir a mi nieta en mis brazos (recuerdo que eso adoraba hacer con mi hija y ahora, con mi nieta maravillosa!) pensé que era tiempo de volver al artículo, pero, será el momento de ternura vivido, no sé, que me dije que tenía que cambiarlo porque una fecha tan especial como ésta requería uno que exprese aquellos buenos sentimientos que traen los momentos únicos.

Y si bien, un día como hoy Enrique II fue nombrado Rey y es el día de cumpleaños de Angelina Jolie así como el de mi ex esposo, el padre de mi hija; es cierto también que un día como hoy hace dos años un colectivo de mujeres, orgullosas de sus orígenes y conscientes de las características naturales que tenemos como peruanas, mostramos en tierras lejanas, a través de un libro, que el éxito es un largo camino de retos, de lecciones aprendidas y de grandes satisfacciones personales.

“51 Peruanas en España: Testimonios de Éxito” ha sido el primer libro en la

historia del Perú que ha sido escrito para destacar y reconocer la inmigración en clave afirmativa, con rostro de mujer y con casos reales de puro emprendimiento personal que consolida la imagen positiva del ser peruano en el exterior. “51 Peruanas” se constituye con ello, en una marca distintiva de un grupo de mujeres que vencieron los temores y el desarraigo, que dieron lo mejor de sí y hoy tienen un espacio logrado y labrado de satisfacciones personales obra de su propio esfuerzo. Pero lo extraordinario que logró este libro, no fue solo mostrar el talento de la mujer peruana sino ese círculo virtuoso que suma en el compromiso, la solidaridad, el agradecimiento, la entrega y el sentimiento de unidad, un carácter identitario de grupo. Estoy segura que todas nos sentimos parte de este proyecto, que nos mantendrá unidas por siempre y que cada vez que apelemos a este recuerdo, vendrán momentos a nuestra memoria que difícilmente podrán ser comparados con otros.

Tras estos dos años transcurridos, en los que nuestras vidas han continuado con nuevos proyectos e ilusiones, puedo decir que la mejor lección aprendida ha sido confirmar que está en cada uno de nosotros el constituirnos en agentes de cambio. Recuerdo cuando apenas llegué a Madrid, que me informaron que el colectivo de peruanos en España no era unido, que existían diversas posiciones y pocos canales de interacción. Y es cierto que cuando organizamos la primera reunión entre las autoras y

protagonistas del libro, muchas no se conocían entre sí. Pero también es cierto que cuando tenía la oportunidad de convocar, la asistencia de peruanas y peruanos era generosa, siempre con ánimo constructivo, con el deseo en todos los casos de mostrar el por qué nos sentimos especiales. Ser peruano en el exterior, es una magnífica experiencia que fortalece la peruanidad y rescata aquellos valores sociales que todos tenemos arraigados de nuestra cultura transmitida de generación en generación. Para mí fue una lección de casi tres años que llevo en mi corazón como una de las mejores experiencias de mi vida y que ha hecho que me sienta hoy más comprometida con el futuro y la mejora continua de nuestra sociedad peruana.

**Estoy segura que todas nos sentimos parte de este proyecto, que nos mantendrá unidas por siempre...**

En suma, hoy, 04 de Junio del 2016, expreso mi recuerdo permanentemente por esa tierra que no es mía pero me siento parte de ella, en la que los afectos transmutan fronteras y me reencuentro con la carátula de nuestro libro, fortalecida en mis convicciones.

**Cecilia M. Flores Castañón**

**Recordando el 4 de junio de 2014, material gráfico no publicado.**



## Mujer 2.0

Una Mujer 2.0 es aquella que está inmersa en el mundo de los negocios, de las tecnologías, del emprendimiento y que además, es madre, esposa, dueña de casa, consejera, amiga. Existe una afinidad de roles que cumplir, asociados a una sola persona y con el desafío de desarrollarlos en la misma cantidad de tiempo que tenemos todos los seres humanos en 24 horas, ni más ni menos.

Es posible que una Mujer 2.0 llegue a ser productiva o tiene que sacrificar parte de su calidad de vida para cubrir sus roles. La productividad para este tipo de mujeres que va en crecimiento es un reto no menor, pues gran parte de su calidad de vida se ve afectada por cumplir tareas de diversa índole. Tal vez, si llegan a producir lo que tienen que producir, pero a un costo alto. Y es que es difícil entender lo que pasa una mujer durante una jornada que resulta, en ocasiones, extremadamente agotadora y desgastante.

Además, en estas mujeres las emociones juegan un papel muy impor-

tante, pues de pasar de números, estrategias y presentaciones para un cliente a los pocos minutos hablan con su hijo, escuchando amorosamente lo que hizo durante el día, por lo que suelen ser multifacéticas.

Muchas mujeres dejan sus empleos cada año para dedicarse a cuidar a los hijos, las cuales se puede integrar perfectamente a trabajar mucho más rápido si lo hacen desde casa y así no interrumpir su carrera profesional. Las compañías cada vez entienden más que estas mujeres necesitan sentirse valoradas de forma personalizada y no global y el "home office" es la mejor manera de demostrarlo.

Por motivos culturales, las mujeres que trabajan en las organizaciones están expuestas que los hombres a un mayor estrés, por la necesidad de conciliar la familia con el trabajo; un buen ejemplo de ello es que la mayoría de las mujeres que están en una carrera gerencial tienen que dedicar entre mantener su carrera profesional y la familia.

Las mujeres que pueden optar por las políticas de flexibilidad laboral como el

"home office", perciben esta posibilidad como muy favorable ya que les permite disponer de más tiempo familiar, reduciendo así la sensación de doble jornada laboral que muchas veces exige un puesto en una oficina.

Tanto el trabajo como la familia requieren tiempo y energía y más aún cuando existen grandes distancias entre el hogar y el recinto de trabajo.

La idea de ser mujer 2.0 no significa hacerlo todo, si bien la complejidad que encaramos hoy en día y la rapidez del cambio que venimos experimentando, nos exige estar en muchos lugares o roles, también nos exige ser impecables en lo que hacemos y se trata de hacer bien lo que realmente podemos hacer.

**Balbina Ramos Chumbiauca**

La idea de ser mujer 2.0 nos exige ser impecables en lo que hacemos y se trata de hacer bien lo que realmente podemos hacer.

## Nuevas tendencias

*Dropshipping* es un término que se está utilizando para un modelo de comercio electrónico que se viene extendiendo fundamentalmente porque se mitigan los riesgos en inversión. Se trata del tipo de intermediación en el comercio al por menor en el que el minorista intermedia entre el mayorista y el cliente, por tanto no precisa contar con *stock*. Es un método de envío y entrega de pedidos por el que el mayorista o fabricante se encarga de enviar directamente al cliente del minorista.

Es una fórmula de autoempleo que tiene ventajas e inconvenientes que enumeramos a continuación:

Ventajas:

No se pone en riesgo un capital desti-

nado a las existencias. La mayor ventaja de *dropshipping* es probablemente que se puede lanzar una tienda de comercio electrónico sin necesidad de invertir en mercancías por adelantado.

Reducidos gastos fijos debido a que no se precisa de almacén, embalaje, inventarios, envíos, devoluciones, que los modelos pasen de moda, etc.

Se trata de un tipo de negocio en el que no se necesita local, puede desarrollarse desde cualquier lugar donde haya conexión a internet.

Si se poseen habilidades y destrezas comunicativas el negocio puede expandirse con reducidos costos.

Inconvenientes:

Es indispensable una comunicación fluida y sólidos acuerdos comerciales

entre proveedores y minoristas porque un error del mayorista afectará directamente la imagen de la persona que está intermediando.

El margen de beneficio es menor debido a que normalmente cuando hay una menor inversión también los beneficios son inferiores.

Se proyectará una imagen corporativa menguada debido a los múltiples proveedores con variados embalajes o presentaciones, situación que también puede complicar el control de los envíos. Es preciso sincronizar el inventario de la tienda on line con la de los proveedores, algún error del proveedor será responsabilidad del minorista.

**M<sup>a</sup> Elena Francia Guevara**



El libro “51 peruanas en España: testimonios de éxito” se ha realizado con el objeto de visibilizar y reconocer el trabajo y el esfuerzo de 51 mujeres peruanas en el exterior y con ellas muchas otras más.

Realizado por iniciativa privada, se contó para la edición con el apoyo de Casa de América (Madrid – España) y la Fundación para la promoción del Perú en España.

Según la opinión de algunos lectores este libro está siendo una fuente inspiradora para muchas otras mujeres, incluso de distintas nacionalidades. A partir de ello se está generando una red de colaboración y un tejido de mentoras cuya finalidad es apoyar a personas que precisan de una guía.

## *Entrevista a Leila Seif sobre el First Certificate in English*

En los últimos tiempos las personas que están en búsqueda activa de empleo o en mejora del mismo, ven con perplejidad que su curriculum vitae no son tomados en cuenta si es que no acreditan un buen nivel de inglés, por esta razón entrevistamos a Leila Seif, protagonista del libro y titular de “Idiomas Seif” para que nos explique algunos aspectos sobre este tema de interés.

En muchas ocasiones no basta con hablar bien un idioma, es necesario acreditar el nivel que se posee, ¿cómo se puede justificar dichos estudios?

La importancia de dominar el idioma inglés en nuestra sociedad se hace cada vez más imperiosa. Existen muchas academias que ofrecen cursos de inglés con diferentes métodos, unos más eficaces que otros. El obtener el título oficial va a depender del objetivo personal y profesional que se quiera alcanzar.

Lo más aconsejable es obtener un título reconocido a nivel internacional como el First Certificate.

¿Qué es el First Certificate in English o comúnmente conocido como el FCE?

El FCE es una titulación oficial que expide la Universidad de Cambridge y corresponde a un nivel B2 del Marco Europeo, es decir un nivel intermedio Alto. Esta titulación es reconocida por empresas públicas y

privadas, organismos y universidades a nivel internacional. Es uno de los títulos hoy en día con más demanda y reputación. Tener el FCE potenciará el CV y facilitará el acceso al mundo laboral y profesional.

Otro uso que tiene el certificado FCE es para solicitar visado de estudiante en los consulados que exijan una certificación del nivel de Inglés o para acceder a ciertas becas o masters.

¿En qué consiste el FCE?

El examen FCE consta de 4 partes. Comprensión de lectura uso de la gramática y vocabulario, producción escrita, comprensión auditiva y expresión oral. Se aprueba con una calificación de A, B o C y se desaprueba con las calificaciones D o E.

¿El FCE caduca?

No, el FCE no caduca. Sin embargo, pasado cierto tiempo la empresa u organismo puede solicitar al candidato que acredite que su nivel de inglés sigue estando vigente.

Luego de obtener el FCE, las titulaciones de Cambridge de nivel superior son el Certificate in Advanced English o CAE que corresponde a un nivel avanzado o C1 y el Certificate in Proficiency in English o CPE que es un nivel alto correspondiente al C2.