



MADRID, ABRIL—MAYO 2017

N° 6

Contenido:

- ◆ Respuesta ADULTA a la catástrofe del NIÑO
- ◆ Solidaridad ante las inclemencias.
- ◆ Presentación de libro
- ◆ Conocer un idioma es importante pero no es suficiente
- ◆ Saludo a las madres en su día

ESTE BOLETÍN SE HACE CON EL PROPÓSITO DE CONTINUAR CON LA FILOSOFÍA DE LO QUE INSPIRÓ EL LIBRO "51 PERUANAS EN ESPAÑA: TESTIMONIOS DE ÉXITO".

Respuesta ADULTA a la catástrofe del NIÑO

Desde diciembre del 2016, el Perú ha sido golpeado por un fenómeno climatológico denominado el Niño Costero. La subida inusual de la temperatura del mar produce un exceso de humedad cuya consecuencia se manifiesta en lluvias abundantes. El agua se desborda, crece el caudal de los ríos y se precipita en forma de inundaciones, huaycos, o avalanchas. El resultado ha sido catastrófico: poco más de un centenar de muertos, varios desaparecidos y muchísimos damnificados que han perdido sus casas y sus cosas. La suma es tremenda, ya que mucha gente no sólo se queda en la calle, sino que se queda también sin trabajo: se destruyeron colegios, colapsó el bar de la esquina en dónde cocinaban, se derrumbó el taller en dónde prestaban servicios, se precipitó al río el camión con el cuál transportaban mercadería. El poder del agua ha sido nefasto, ha creado caos y mucho dolor sobre todo en zonas humildes en donde las necesidades ya eran grandes. Sin embargo, a pesar del desconcierto, ha sido notable la reacción solidaria de la gente. El Perú entero se movilizó. Inmediatamente se organizaron grupos de trabajo, acogida de comida, ropa, medicinas, agua; jóvenes voluntarios y miembros del ejército y la

policía se trasladaron allí a donde hacía falta. Ha sido conmovedor comprobar la respuesta del país, la generosidad de la gente. Es verdad que el gobierno y sus líderes se han volcado para atender la situación de crisis, pero ha sido una reacción en conjunto, rápida, eficiente, cívica. Resulta triste comprobar que se necesita enfrentar una situación dramática, para que el país demuestre lo que es capaz de hacer por aquellos que necesitan ayuda. Pero el resultado nos hace pensar que hay mucha energía buena, que las fuerzas cuando se unen se traducen en eficiencia, y que el peruano es capaz de enfrentar el dolor con valentía. Por lo menos esto hemos sacado en claro: que no se nos olvide que podemos cambiar la realidad, o por lo menos mejorarla. Debe ser ésta una lección positiva: ya no debemos parar la marcha de la reconstrucción. No sólo a nivel material: mejores casa, mejores carreteras, ciudades dignas; sino también a nivel humano: nunca más apatía, nunca más esperar que las cosas caigan del cielo. Hemos demostrado que ante los huaycos, los peruanos nos hemos convertido en mejores personas. O por lo menos lo intentamos ser.

Liliana Costa

Solidaridad ante las inclemencias

La ilusión y el altruismo de varias de compatriotas hizo posible destinar ayudas a un poblado que lo había perdido todo. Nuestra intención era hacer algo directo, sencillo, modesto y verificable.

Gracias a la intermediación de algunas personas que han sido voluntarias en una ONG en Perú se hizo el contacto con Sayariy – Resurgiendo, una organización de mujeres, sin ánimo de lucro que específicamente viene trabajan-

do en la zona alta de Trujillo, en el poblado “Nuevo Libertadores” y en la zona de refugiados del barrio 6A donde residen 85 familias.

El 30 de marzo pasado fue realizado el primer envío destinado a dicho poblado conteniendo diversos productos que esta misma organización nos había solicitado.

La iniciativa es apoyar a este poblado en concreto y otros más donde podamos colaborar

de manera continuada y sostenible mientras dure la emergencia y mientras sea posible.

Esta voluntaria aportación de un grupo de ciudadanos de Perú y de España ha ido creciendo por lo que a fecha de hoy continuamos haciendo acopio de productos necesarios en aquella zona y confiamos en poder hacércelos llegar a la mayor brevedad posible.

<http://sayariyperu.org/es/>



PRESENTACIÓN DEL LIBRO: “INMIGRACIÓN, COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD: LOS EXTRANJEROS VISTOS COMO CLIENTES PREFERENTES”

Resumen del libro:

La inmigración ha sido uno de los principales cambios sociales que ha sufrido España en este nuevo siglo, ya que pasó de que poco más de 900.000 inmigrantes residieran en el país en el 2000, hasta superar los 5,7 millones en una década. La llegada rápida y masiva de los inmigrantes ha tenido un fuerte impacto en todos los ámbitos de la sociedad, desde su incidencia en la demografía, su aporte a la economía y el empleo - favoreció la incorporación de 2,6 millones trabajadoras y su consumo llegó a representar el 10% del PIB- hasta su influencia en la

convivencia entre extranjeros y españoles. Sin embargo, el análisis de la inmigración en España se ha hecho principalmente desde un enfoque social, en donde se les veía como una población que llegaba en búsqueda de oportunidades - principalmente económicas-, a trabajos poco cualificados, que no eran cubiertos por la población española. La evolución de la inmigración, en una sociedad abierta como la española, permitió que en pocos años se produjera un ascenso laboral, que situó a los inmigrantes como un público de interés para las empresas españolas, ya que el consumo de un 12% de la población de España iba convergiendo y significando grandes ingresos para

los diferentes sectores comerciales del país. Así, este libro aborda cómo las empresas desarrollaron nuevas estrategias para comunicar y captar al público inmigrante, generando nuevos medios étnicos y una nueva publicidad especializada en extranjeros, inexistente hasta entonces en el país. De igual manera, la obra analiza el impacto de esta nueva comunicación y publicidad desde la percepción que los propios inmigrantes tienen de la misma, y en donde ellos son los protagonistas de esta nueva comunicación, realizada para unos nuevos consumidores preferentes.



Jessica Zorogastua Camacho presentó su libro en Casa de América con gran éxito de ceremonia y asistentes .

Todos somos extranjeros en algún lugar del mundo (Malfalda) No importa de dónde vienes sino hacia dónde vas.

Conocer un idioma es importante pero no es suficiente

Conocer un idioma es importante pero no suficiente. Cada vez más organismos oficiales, instituciones educativas y empresas exigen una certificación oficial para evaluar tu dominio del idioma inglés. En este artículo nos referimos al inglés porque hoy en día sigue siendo el segundo idioma más requerido a nivel internacional.

Un certificado oficial potenciará tu currículum.- Tanto para promociones internas como para encontrar un nuevo puesto de trabajo, hoy en día presentar en tu CV un título que certifique tu nivel de inglés ha pasado de ser un “plus” a ser un requisito fundamental en los procesos de selección. Se acabaron los tiempos en que “un nivel medio” bastaba para salir adelante. En la mayoría de los casos el nivel exigido es el B2 en el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas (MCER) y en algunos casos ciertas empresas ya exigen el C1.

Aumentará tu seguridad y autoestima. Tener un certificado que acredite tu nivel de inglés aumentará tu autoestima y te dará la confianza de saber que puedes abrirte nuevos caminos tanto a nivel personal como laboral.



Te dará mayor motivación a la hora de estudiar.- El hecho de fijar un objetivo concreto a la hora de estudiar con fecha concreta de examen será un desafío que te dará la motivación necesaria para alcanzar tu meta y planificar tu preparación de forma más metódica.

Facilitará tu acceso a universidades naciona-

les y extranjeras.- Los certificados de inglés te facilitarán el acceso a universidades tanto en Europa, Estados Unidos como en países donde el inglés no es idioma oficial como China, Alemania, Italia o Japón.

Te permitirá convalidar tus títulos universitarios.- Obtener un certificado oficial te facilitará, gracias al Plan Bolonia, el reconocimiento de tu título universitario en Europa. El Plan Bolonia recibe su nombre de la Declaración de Bolonia que firmaron 29 países europeos en 1999, que tenía como objetivo el establecimiento para 2010 de un Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) con el fin de facilitar la empleabilidad, la movilidad y el reconocimiento de los títulos universitarios en Europa.

Podrás acceder a becas y estudios de postgrado.- Un título oficial te permitirá presentarte a becas como Erasmus+, Fullbright, o realizar estudios de postgrado o masters en España o el extranjero.

Es válido para procesos de oposiciones.- Está acreditado por la Comunidad de Madrid desde enero 2017 como título válido para convalidar el inglés en los procesos de oposiciones.

Hay diversos centros oficiales autorizados para la preparación de diversos exámenes oficiales como los de Cambridge, el Toefl, el Toeic entre otros.

Leila Seif



El libro “51 peruanas en España: testimonios de éxito” se ha realizado con el objeto de visibilizar y reconocer el trabajo y el esfuerzo de 51 mujeres peruanas en el exterior y con ellas muchas otras



¡Felicidades a las madres en su día!



“La madre” de Máximo Gorki es uno de los libros más vendidos de la diversa selección de libros relacionados con las madres. Trata de cuando Rusia vivió otras revoluciones previas a la de 1917; la que tuvo lugar en 1905 la recrea Gorki en esta novela que narra la historia de Pelagia, la madre del joven obrero Pavel. A través de sus páginas asistimos a la politización de la protagonista, en un principio temerosa y poco decidida a luchar, pero después aguerrida y convertida en madre simbólica de todos los compañeros de su hijo. Traducción: Bela Martinova.

Fuente: Babelia