



¡FELICES FIESTAS PATRIAS!

Contenido:

- ◆ Felices Fiestas Patrias!
- ◆ Perú rumbo al Bicentenario 2021
- ◆ Reconocimiento a ingeniera ferroviaria
- ◆ Todo lo que la moda debe a la reina Victoria
- ◆ Selección peruana subcampeona
- ◆ La sinceridad
- ◆ Espacio de imágenes
- ◆ El huayruro

Hoy 28 de julio de 2019, a dos años de cumplir los 200 años de vida independiente, felicitamos por las Fiestas Patrias a todos nuestros compatriotas repartidos por todo el mundo, y agradecemos por las felicitaciones recibidas que nos desean ¡Felices Fiestas Patrias Perú!

ESTE BOLETÍN SE HACE CON EL PROPÓSITO DE CONTINUAR CON LA FILOSOFÍA DE LO QUE INSPIRÓ EL LIBRO "51 PERUANAS EN ESPAÑA: TESTIMONIOS DE ÉXITO".



PERÚ RUMBO AL BICENTENARIO 2021



El Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021 es el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional basado en el Acuerdo Nacional y en las 31 Políticas de Estado que suscribieron las fuerzas políticas y sociales en el año 2002. Dicho plan contiene las políticas nacionales de desarrollo que debe seguir el país.

En el Plan Bicentenario se plantea el reto de mirar el futuro de forma integrada y coherente mediante ejes estratégicos que trazan objetivos, acciones y metas al 2021, enfatizando los determinantes del cambio hacia el 2030 y proponiendo proyectar al Perú hacia el 2050.



Se han definido seis ejes estratégicos: 1. Derechos fundamentales y dignidad de las personas 2. Oportunidades y acceso a los servicios 3. Estado y gobernabilidad 4. Economía, competitividad y empleo 5. Desarrollo regional e infraestructura 6. Recursos naturales y ambiente

[Perú hacia el 2021](#)



El Perú hacia el 2021

Aprobado por el Acuerdo Nacional
Marzo 2011



PERÚ RUMBO AL BICENTENARIO 2021

Continuación

**EJE ESTRATÉGICO 1:
DERECHOS FUNDAMENTALES Y
DIGNIDAD DE LAS PERSONAS**

El Plan Bicentenario considera indispensable relacionar el desarrollo integral y sostenible con la vigencia plena y efectiva de los derechos fundamentales y la dignidad de las personas. Fortalecer la vigencia de estos derechos implica que toda la ciudadanía, sin excepción, tenga acceso a una justicia autónoma, confiable y eficiente.

**EJE ESTRATÉGICO 2:
OPORTUNIDADES Y ACCESO A LOS SERVICIOS**

El crecimiento con democratización que el Perú se compromete a lograr para el 2021 incluye el acceso equitativo a servicios fundamentales de calidad (educación, salud, agua y saneamiento, electricidad, telecomunicaciones, vivienda y seguridad ciudadana). Para alcanzarlo, se requieren estrategias políticas que convoquen por igual al Estado y la iniciativa privada.

**EJE ESTRATÉGICO 3:
ESTADO Y GOBERNABILIDAD**

El Plan Bicentenario ha tomado en consideración la necesidad de reducir la envergadura del sector público, sobre todo en la capital del país, heredera de una secular hiperconcentración del poder. Al mismo tiempo, juzga indispensable hacer crecer las instituciones del Estado en las regiones, como parte del proceso de descentralización y de erradicación del centralismo.

PERÚ RUMBO AL BICENTENARIO 2021

Continuación

EJE ESTRATÉGICO 4: ECONOMÍA, COMPETITIVIDAD Y EMPLEO



El Plan Bicentenario sustenta una política económica estable y previsible que aliente el crecimiento económico sostenido mediante la inversión privada y pública en actividades generadoras de empleos dignos. De acuerdo con el Plan Bicentenario, son condiciones indispensables para este objetivo la reducción del subempleo y el desempleo, la mejora de la competitividad, la inversión y la presión tributaria, y la mayor estabilidad macroeconómica.

EJE ESTRATÉGICO 5: DESARROLLO REGIONAL E INFRAESTRUCTURA



El Plan Bicentenario considera imprescindible definir estrategias que contribuyan a cerrar las diferentes brechas de desigualdad de recursos y capacidades entre Lima y las regiones, y entre las propias regiones. Desarrollar una infraestructura económica y productiva suficiente y adecuada, descentralizada y de uso público es un objetivo estratégico fundamental.

EJE ESTRATÉGICO 6: RECURSOS NATURALES Y AMBIENTE



En el Perú, país de desarrollo intermedio en rápido crecimiento económico, los recursos naturales tienen un papel estratégico. Estos recursos son fundamentales para el sostenimiento de la economía del país porque contribuyen a la satisfacción de las necesidades de la población y al desarrollo de actividades productivas generadoras de bienes y servicios dirigidos tanto al mercado interno como externo.

Reconocimiento a ingeniera ferroviaria

Elena Moral, ingeniera ferroviaria, española, dirigió una obra ferroviaria a la Meca.

Elena es directora de ejecución de proyectos de Talgo (tren articulado largo Goicochea Oriol) es un tipo de tren ligero y rápido, de origen español.

Hace 14 años, Elena dirigió el área de ingeniería del AVE (Alta Velocidad Española) y cuando el Consorcio Español Alta Velocidad Meca Medina (CEAVMM) fue la empresa adjudicataria para construir el AVE entre las ciudades de Medina y la Meca en Arabia Saudí, Elena fue la encargada de dirigirlo.

Todo un reto para una mujer profesional en un país donde recién a partir del año 2017, fueron autorizadas las mujeres a conducir vehículos y donde se ejerce la tutela masculina en el más estricto sentido de la palabra, solo a manera de ejemplo, si una mujer se desplaza fuera del lugar de su residencia debe contar con la autorización de su cónyuge o tutor legal.

Elena Moral superó el reto consiguiendo ser galardonada con el Premio a la Mujer Ingeniera Ferroviaria Europea de 2019 (*Women In Construction and Engineering WICE*, por sus siglas en inglés) entre 430 aspirantes.

El reconocimiento tiene como objetivo hacer, de profesiones masculinizadas, más atractivas para las mujeres dando visibilidad a aquellas jóvenes que apuestan por una profesión elegida en su mayoría por varones.



Imagen de diariosur.es

Todo lo que la moda debe a la reina Victoria

Hace dos siglos, la reina Victoria de Inglaterra ya sentaba las bases de lo que serían las novias modernas. Popularizó el color que definiría los estilismos de las novias venideras.

Un logro que convirtió en una de las grandes prescriptoras de tendencias del siglo XIX, sobre todo, teniendo en cuenta que también fue pionera en vestir de negro en señal de luto o en poner de moda los cuadros escoceses que, hasta el momento, solo lucían los hombres. El 24 de mayo pasado se cumplieron 200 años del nacimiento de la primera *it girl* de sangre azul, la que revolucionó las cortes europeas con un vestido de novia blanco.

Cuando la reina Victoria se casó con su primo, el príncipe Alberto, no era nada común dar el “sí, quiero” ataviada de blanco. Las tendencias nupciales de la época abogaban por los vestidos de colores o decorados con bordados dorados y plateados que después se reutilizaban en otros eventos y ocasiones. Ella, sin embargo, se empeñó en utilizar un diseño níveo para que pudiera destacar el delicado encaje tejido a mano en la localidad inglesa de Honiton. Lejos del significado de pureza que se le otorga hoy en día, lo que Victoria transmitió a la sociedad de la época fue riqueza: vestir de blanco se interpretaba como sinónimo de poseer dinero suficiente para limpiar el vestido (y se aseguró de confirmar que podía dejarlo como nuevo tantas veces quisiera reutilizando el diseño en innumerables eventos).

Pero además de convertir el blanco en tradición y tendencia para las novias del futuro. Victoria también inventó una de las normas de invitada más repetidas en todos los manuales básicos de protocolo. La reina pidió a sus convidadas, exceptuando las damas de honor, que evitaran vestir de blanco, tono que, desde entonces, se reserva para la no-

via, aunque en la actualidad esta regla no escrita se esté empezando a diluir.

Para colmo de la modernidad, la Reina sustituyó las ostentosas coronas y tiaras propias de la realeza por una guirnalda de azahar y mirto. Remató el conjunto con dos moños bajos, uno a cada lado de la cabeza, y se calzó unos mocasines planos de raso blanco. De no ser porque, según dicen, destruyó el patrón de su vestido nupcial para que no se lo copiaran, no sería de extrañar que el de la bicentennial monarca se convirtiera en el nuevo modelo *millennial*.

Victoria no solo innovó en el uso del blanco: también lo hizo en el color negro. Tras la muerte de su esposo, el príncipe Alberto, Victoria se pasó las siguientes cuatro décadas vistiendo de negro en señal de luto. Durante sus últimos años de vida -etapa que refleja muy bien la película *Victoria & Abdul*, un documento sobre su relación con su sirviente indio-, la Reina optaba por conjuntos negros de corpiño y falda que le permitían bastante movilidad y se adaptaban bien a su silueta obesa.

En esta etapa su ropa comenzó a alejarse de las tendencias de la época y, según la diseñadora de vestuario Consolata Boyle, que revisó su armario y lo reinterpretó para dicha película, “estaba un poco pasada de moda”. Las joyas y los acabados con mucha textura permitían, sin embargo, mantener su imagen repleta de detalles y adornos a pesar de vestir de negro.

Antes de morir (falleció a los 81 años, tras un reinado de 64 años, el más largo de la monarquía británica hasta que su tataranieta, la reina Isabel II, la superase en 2015), Victoria dejó claro que quería ser enterrada vestida de blanco y con el velo que llevó el día de su boda sobre la cabeza.

Clara Ferrero – El País

Selección peruana subcampeona

Día en el que la selección peruana jugó la final de la Copa América donde conseguimos ser subcampeones.

En Madrid se vivió toda una fiesta roja y blanca.



La sinceridad

El origen de la palabra “sincera” proviene del Renacimiento. Los escultores españoles, cuanto cometían algún error, mientras tallaban estatuas de mármol, disimulaban los defectos con cera. De modo que una estatua que no tenía defecto alguno y no necesitaba retoque era una “escultura sin cera”.



El 12 de junio pasado celebramos el quinto aniversario de la publicación del libro “51 peruanas en España, testimonios de éxito”.

Se realizó en el restaurante del Centro de Arte Reina Sofía de Madrid. Fue un encuentro donde hubo espacio para departir proyectos nuevos, retos alcanzados y hermosos recuerdos .

Una linda ocasión y un espacio entrañable como se ve en la sonrisa de las asistentes.



En la imagen, Balbina Ramos, Leila Seif, Ada Allende, Charo Camprubí y Sonia Castillo.



Mercedes Electo, María Isabel Conhi, Sonia, Leila y Elizabeth Sarmiento.





Lily Dueñas, María Isabel y Malena Francia

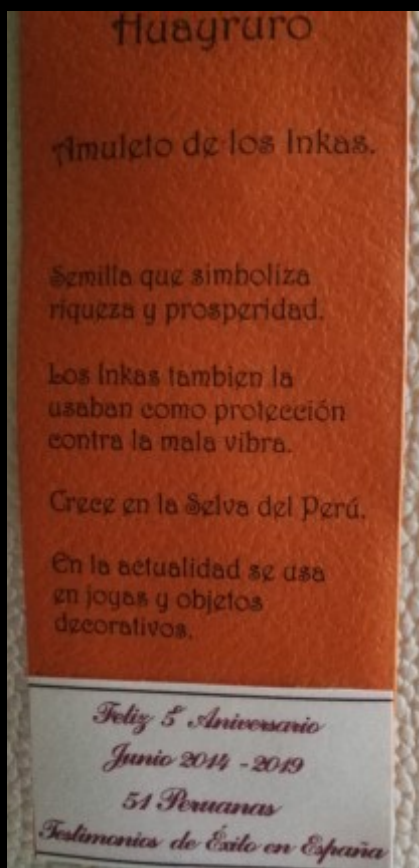


Rosa Sofía Rodríguez, Edith Saldaña y Mercedes Electo.



Protagonistas del libro disfrutando de una bonita velada.





Huayruro

Amuleto de los Incas.

Semilla que simboliza riqueza y prosperidad.

Los Incas también la usaban como protección contra las malas vibraciones.

Crece en la selva de Perú.

En la actualidad se usa en joyas y objetos decorativos.

Fue un atractivo presente por parte de María Isabel Conhi para las asistentes a la cena. ¡Gracias!



Algunas actividades en Madrid con motivo de nuestras **FIESTAS PATRIAS**



Invitación que comparte Balbina Ramos. ¡Gracias!

A concert poster for Mariella Köhn. At the top, it says "Día del Perú" in a script font. Below that, "Mariella Köhn" is written in a large, bold, red font, followed by "Danzas y Canciones del Perú" in a smaller script font. On the right, a hand with red nail polish is raised, with the text "¿Criolla? ¡No! 'Criollaza'" written on it. Below the hand, the date "28 de Julio" is displayed in large white numbers on a red background. The venue is "SALA Galileo Galilei" at "Calle Galileo 100". The opening time is "Apertura 19:30" and the concert starts at "Concierto 20:00". A list of "Invitados Especiales" includes "Asociación Estampas Peruanas", "Marinera noriña", "Andrea Mendoza y Jorge Sagasteguí", "Carlos Talez", and "Pedro Pachas". At the bottom, there is contact information: "información y reservas: 653 65 59 05" and "entrada 12 € / anticipada 10€". The bottom of the poster features logos for sponsors like "kechua", "GOYA", "El café de la noche", and "Encuadre", along with a QR code.

Mariella Köhn en Concierto por 28 de Julio
"Criolla no, Criollaza"

