

ARTE PERUANO EN MADRID

Las ferias, en general, no me gustan. Tienen algo de artificial, quizá, y mucho de comercial. Siempre buscando impresionar con las novedades y vender como máxima prioridad. Este año, la prestigiosa feria de ARCO de Madrid, celebraba un año más de vida y Perú era el país invitado. Con ese pretexto, a parte de la feria, hemos tenido un aluvión de arte peruano en varias exposiciones off Arco en Madrid. El MALI organizó tres de ellas: Nasca en Telefónica, Amazonía en Matadero, y Redes de vanguardia: Amauta y América Latina, 1926-1930 en el Reina Sofía. Qué delicia recorrerlas, qué enorme placer constatar la variedad, ofreciendo, cada una de ellas, piezas espectaculares y muy variadas, con curadoras/es peruanas/os de primer nivel, el cuidado del conjunto y la atención a los detalles, en fin, lo digo sinceramente: ¡un éxito! Se percibía el trabajo de un equipo serio, coordinado por nuestra querida compañera Fietta Jarque, en su rol de comisaria. Dentro del grupo de artistas, también figuraban dos que forman parte de nuestro grupo de las 51: Sandra Gamarra y Maya Watanabe, ambas muy celebradas. Me sentí orgullosa de ver a tantos peruanos involucrados: artistas, galeristas, coleccionistas, críticos, curadores... en fin, un pequeño ejército encargado, no de hacer la guerra ni mantener la paz, sino de exponer arte peruano al mundo y dejar el listón muy alto por un trabajo bien hecho. Y para quién era público, como yo, un placer contemplar tantas obras de calidad que impactan. Necesitábamos, quizá de este recorrido, para afianzar nuestra opinión del arte producido en nuestro país. Sabemos que faltaron muchos artistas valiosos, muchísimos, pero nunca pueden estar todos los que son. Sin embargo, esos pocos hablaron por sus colegas, ahora todos tienen curiosidad por descubrir qué sucede en nuestro lejano territorio, tanto por la posibilidad de ver arte antiguo como el que se produce hoy.

Liliana Costa

ARCO MADRID 2019 - PERÚ PAÍS INVITADO

Arco Madrid es una Feria Internacional de arte contemporáneo muy consolidada, que pronto cumplirá 40 años de existencia.

Arco Madrid es mundialmente reconocida por ser un referente en lo que es arte contemporáneo, de vanguardia e innovación.

A decir del propio programa general de Arco, y cito textualmente según se indica en su página web "ARCOMadrid 2019 tiene por objeto fundamental la promoción y venta de obras y ediciones de arte de vanguardia y contemporáneas de los siglos XX y XXI, con especial dedicación a las últimas expresiones visuales; además, y en su condición específica de FERIA INTERNACIONAL, prima con especial énfasis la participación de las GALERÍAS y EDITORAS que más hayan destacado en sus actividades de ámbito y repercusión internacionales.

Consecuentemente, en el marco de ARCOMadrid 2019 también se pretende ser fiel reflejo de las últimas investigaciones llevadas a cabo en el ámbito internacional de las artes visuales, ofrecer garantías de profesionalidad, a través de la calidad de las ex-

posiciones, el trato con coleccionistas, la relación con museos y otras entidades artísticas.

También se pretende fomentar la difusión y el coleccionismo del arte contemporáneo.

Como todos los años, en los últimos días de febrero y primeros días de marzo, en este 2019 concretamente del 27 de febrero al 3 de marzo, ha tenido lugar Arco Madrid, evento cultural de interés general y permanente sin lugar a dudas.

Ocurre que en esta edición 2019, Arco ha presentado a Perú como país invitado, afianzan-

do el consolidado vínculo entre España y Latinoamérica, contribuyendo al incesante intercambio cultural que se ha producido y se sigue produciendo todos los días para beneficio y riqueza de todos.

Por supuesto Madrid no sólo es Arco. Digamos que Arco es el evento central vertebrador y en torno a él, hemos tenido la presencia de artistas y proyectos peruanos en la escena artística madrileña. De hecho, quienes vivimos en Madrid hemos tenido la alegría de ver todo tipo de anuncios y publicidad sobre esta

presencia del arte Peruano en Madrid. Ellos han estado expuestos en los principales puntos de interés de la ciudad y medios de transporte, imposible no verlos y sentirte orgullosa.

Como decía, en Arco se han presentado diversos artistas y galerías peruanas exponiendo el arte contemporáneo de Perú, lo que es motivo de alegría y satisfacción para todos. También por supuesto ha estado presente nuestra gastronomía y algunas muestras de nuestra cultura an-



cestral.

En Arco, sólo se pueden presentar "obras de arte de vanguardia originales de los siglos XX y XXI, acordes con los siguientes condicionantes: a) Óleos, acuarelas, pasteles, dibujos, collages. b) Obra gráfica y múltiples originales. c) Esculturas originales, (en los modelos póstumos extraídos de moldes originales deberá constar esta circunstancia) instalaciones y obra efímera. d) Fotografía, vídeo, arte electrónico y digital.", según lo establece el programa. (Continúa...)

ARCO MADRID 2019 - PERÚ PAÍS INVITADO

(Continuación...)

Pero como decíamos antes, además de Arco, ha habido un Programa de Exposiciones Paralelas en Madrid que son de destacar. Muchas de ellas se inauguraron en los días previos a Arco, pero mantendrán aún sus puertas abiertas. Sugerimos a quienes aún no han tenido la oportunidad de visitarlas que lo hagan dado que están localizados en los lugares más emblemáticos de la cultura madrileña.

En el **Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía**, Redes de Vanguardia: "Amauta" y América Latina, 1926-1930. A continuación, la reseña que hace el Museo en su propia página web.

"La revista peruana *Amauta* (1926-1930), fundada y dirigida por José Carlos Mariátegui (Moquegua, Perú, 1894 – Lima, Perú, 1930), fue, sin duda, una de las más influyentes del arte del siglo XX. Concebida como una plataforma para los debates centrales de la modernidad, a diferencia de otras publicaciones de vanguardia, *Amauta* no fue la expresión de un grupo ni buscó imponer un único programa estético o político; más bien aspiró a convertirse en un medio de exploración y discusión en torno a los diferentes movimientos de transformación social. Su extensa red de agentes y corresponsales en América Latina y Europa contribuyó a nutrir la publicación, que contaba con una tirada nada desdeñable de entre tres y cuatro mil ejemplares, y a definir su relevante impacto internacional. Precisamente, esta perspectiva abierta y plural posibilita que la presente exposición, en principio

limitada a una revista, suponga una auténtica radiografía de las vanguardias en América Latina.

Con más de 250 obras, esta muestra, que cuenta con la inestimable colaboración del Archivo de José Carlos Mariátegui, no solo reúne aquellas que fueron reproducidas en *Amauta*, incluye también una selección más amplia inspirada en los intercambios que se dieron en las páginas de la revista. La mayoría de estas obras son contemporáneas a la publicación y abarcan diversos medios y formatos, desde pintura, dibujo, escultura y fotografía, hasta piezas de arte popular y documentación. De los artistas representados, destacan, entre otros, los mexicanos Ramón Alva de la Canal y Diego Rivera, los peruanos Camilo Blas, Martín Chambi, Julia Codesido, Elena Izcue, César Moro y José Sabogal, los argentinos Norah Borges, Emilio Pettoruti y Alejandro Xul Solar, el guatemalteco Carlos Mérida o la italiana Tina Modotti."

(Continúa...)



ARCO MADRID 2019 - PERÚ PAÍS INVITADO



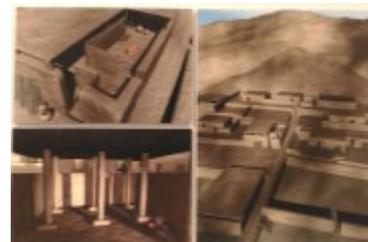
En el **Espacio Fundación Telefónica, Nasca, buscando huellas en el desierto.** organizada por el Museo de Arte de Lima (MALI) y el Museo Rietberg de Zúrich en cooperación con la Bundeskunsthalle en Bonn y Fundación Telefónica. Y en cooperación científica con el Instituto Arqueológico Alemán y la Fundación Suiza-Liechtenstein para Investigaciones Arqueológicas en el Extranjero (SLSA).

A continuación, párrafos introductorios de la presentación de la exposición.

“Esta exposición narra la historia de la gente que pobló la cuenca del Río Grande de Nazca hace dos mil años. Presentamos un recorrido por una de las **culturas más fascinantes y enigmáticas del antiguo Perú** a través de piezas de enorme relevancia y recursos digitales de carácter divulgativo.

En la árida costa meridional peruana, entre aproximadamente el 200 a.C. y el 650 d.C., se desarrolló Nasca, una de las culturas más fascinantes y enigmáticas de los Andes prehispánicos. Desde su descubrimiento a inicios del siglo XX, Nasca ha deslumbrado al mundo por su **llamativa cerámica y sus finos tejidos**, así como los **enormes dibujos** conocidos como líneas o **geoglifos** que fueron plasmados sobre las pampas, cuya naturaleza y función ha sido materia de grandes debates.

Comisariada por **Cecilia Pardo**, subdirectora del Museo Mali y el curador del Museo Rietberg **Peter Fux**, la exposición supone una oportunidad única para conocer de cerca la naturaleza y significado de esta enigmática cultura a través de piezas de enorme relevancia. Además, ofrece una serie de **herramientas tecnológicas** (*mapping*, realidad virtual, animaciones, etc.) que permiten al espectador una experiencia novedosa gracias a una museografía que pone énfasis en la divulgación a través de los recursos digitales. (...)”



ARCO MADRID 2019 - PERÚ PAÍS INVITADO

(Continuación...)

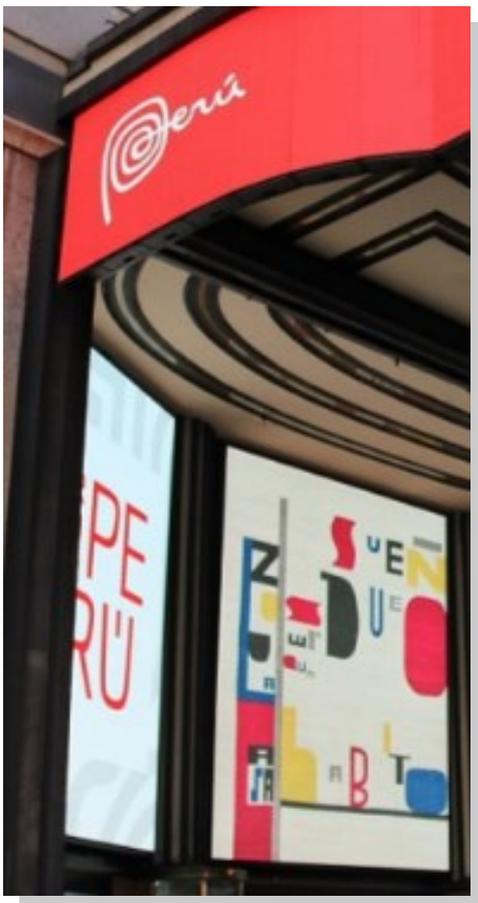
El anterior no es un listado exhaustivo, sólo ejemplificativo, ¡hay mucho más!

Invitamos a todos a recorrer las calles y espacios culturales de Madrid y descubrir todo el arte Peruano que se exhibe. A mostrar interés por manifestaciones culturales de nuestros compatriotas, por nuestras raíces que mucho tienen que ver con quienes somos, independientemente del tiempo que llevemos viviendo en España y de lo bien que nos ha tratado este país hermano que nos ha acogido.

El arte es indiscutiblemente una manifestación cultural, una manifestación del grado de

desarrollo de una sociedad. Por ello, creo que es sumamente interesante observar las muestras de arte de nuestros compatriotas en el contexto de una Feria internacional, en la que tenemos la oportunidad de apreciar en simultáneo las obras de artistas de países muy diversos. Cada uno sacará su conclusión, yo tengo la mía. Me reafirmo en que Perú es un país, y siempre lo ha sido, muy rico culturalmente hablando. Otra cosa es que aún tenemos una deuda con la sociedad, en términos de desarrollo económico, es decir de evolución hacia mejores niveles de vida para todos.

Julia María Morales Valentín



Espacios públicos como estaciones de Metro y marquesinas destacaron la presencia de Perú en la Feria Internacional ARCO

Disrupción digital para un ciudadano de a pie

¿Por qué lo “digital” nos ha cambiado la vida... y lo seguirá haciendo? Hoy más que nunca “la única constante es el cambio”.

Lo digital nos ha cambiado la vida y lo sigue haciendo a cada instante, fundamentalmente por 3 razones:

Porque alcanza o abarca todo aspecto de la vida de las personas;

Porque alcanza a todos, sin excepción, aunque en diferente medida; y por la velocidad que le imprime a todo.

Conceptualmente hablando es bastante sencillo, ahora lo vemos pasito a paso.

La transformación o disrupción digital que estamos viviendo, y que continúa, no es otra cosa que el efecto social y global del proceso de digitalización. Ello es posible desde el momento que podemos digitalizar prácticamente todo.

Digitalizar es traducir o convertir a un nuevo lenguaje, codificar y decodificar cualquier texto, sonido o imagen a ese lenguaje.

El contenido digital tiene múltiples ventajas. De manera sencilla se puede resaltar el que se convierte en un contenido que puede ser leído por las computadoras (ordenadores), puede ser procesado con múltiples fines, que conserva la calidad independientemente de las veces que se transmita o reproduzca y que facilita el almacenamiento de dichos datos o información, entre otras cosas. Por supuesto, hay mucho más que se puede hacer, pero no es el objeto de esta nota.

La digitalización de cualquier texto o imagen permite que esa información y contenidos estén al alcance de cualquier persona, en cualquier lugar del planeta, en tiempo real. Es decir, una suerte de acceso universal a todo tipo

de información, cultura, entretenimiento, ocio y más. Ello representa un gran reto y una oportunidad en todos los aspectos de la vida de las personas, ese es el efecto social y global antes mencionado.

¿Por qué creemos que la transformación que se ha generado como consecuencia del proceso de digitalización es apropiada denominarla “disrupción digital”? pues porque en efecto se trata de una disrupción, rotura o interrupción brusca según el Diccionario de la Real Academia de la lengua Española. Una interrupción brusca de la forma en que hacíamos las cosas y de cómo accedíamos a ellas. Esta interrupción nos coloca frente a un nuevo entorno, con casi infinitas posibilidades y permitámonos la expresión “democratiza” el acceso a la información y el conocimiento, y todo ello en tiempo real.

La disrupción ha traído consigo un efecto que gatilla la necesidad de una real transformación, un gran cambio cultural. ¿Estás preparado? ¿Estás haciendo uso de los beneficios de esta transformación? Recordemos que, como todo cambio, esta transformación tiene muchas cosas positivas, pero también sus aspectos negativos. Aprovechemos todo lo útil y bueno que nos ofrece.

Esto como decíamos al inicio, para el ciudadano de a pie o como usuario. Otra historia es si nos ponemos en la piel del emprendedor, empresarios, empresas (hablaremos de ello en el capítulo 2 de esta temporada). Muchas gracias!

Julia María Morales Valentín



Disrupción digital y empresa: ¿hacia dónde vamos?



Disrupción digital y empresa: ¿hacia dónde vamos?

La disrupción digital obliga a las empresas que tienen en su ADN la decisión de trascender y perdurar en el tiempo, a transformarse profundamente, a acometer el cambio cultural que sus clientes o potenciales clientes esperan como consecuencia del efecto social y global de esta disrupción.

En el mundo de hoy, es más vigente que nunca, la expresión que me llegó ya hace muchos años de un empresario visionario, sobre la necesidad de cambio en una empresa. Para crecer, no podemos quedarnos parados, ni seguir haciendo las cosas de la misma manera por siempre, hay que cambiar, “la única constante es el cambio”. Yuval Noah Harari, en un extracto de su nuevo libro “21 lessons for the 21st century” publicado en Wired magazine de agosto del 2018, se pronuncia en ese mismo sentido en relación al momento actual.

Pero el cambio que demanda esta disrupción es muy profundo y al mismo tiempo incierto. Es momento de reinventarnos y esto, que se dice fácil, no lo es tanto. Es necesario tener ciertas habilidades para lidiar con ello. Hay quienes pueden trazarse un objetivo, empezar el trabajo, desarrollarlo con los elementos que dispone y entregarlo, aunque tengan incertidumbre; mientras que otras personas no, se quedan paralizadas y mientras no tienen certeza respecto de todos los elementos no son capaces de avanzar. Saber vivir con la incertidumbre es una habilidad que se requiere hoy más que nunca.

Pero y... ¿por qué tenemos que reinventarnos, que reinventar nuestro negocio?

Hoy la sociedad demanda cosas distintas, o las mismas pero consumidas de forma distinta, enfrenta problemas que las empresas deben convertir en soluciones y que ello sea “un viaje” que hagamos con el cliente, una experiencia en la que integremos muchas cosas. Tenemos que cuestionar si nuestro producto o servicio sigue siendo válido, si la gente sigue interesada en él, si le presta realmente utilidad, si le gustaría que se lo diéramos, presentáramos, entregáramos de otra manera o acompañado de otras cosas, porque no basta pensar en el qué, tenemos que pensar en él como también y con qué más.

Para que esto sea posible es que se requiere esa transformación de extremo a extremo de todos y cada uno de los procesos. Cambios operacionales, estructurales y culturales que penetren en toda la organización y aspectos del negocio. El tema cultural es clave. Los silos no tienen cabida hoy. Stephanie Woerner, investigadora del MIT, en su libro “What’s your digital

business model? Six questions that can help guide digital transformation”, señala que el cambio cultural estará marcado por la cooperación cruzada entre áreas o funciones, más comunicación y más feedback continuo.

Como lo vienen haciendo ya algunas empresas, esta reinención digital a la que están llamadas las built to last, pasa por una ofensiva dual. Por un lado, es indispensable revisar y repensar los modelos de negocio de nuestro/s negocio/s central o principal (core); y, de otro, invertir fuera de lo que es nuestro negocio central o principal (outside the core). Invertir fuera de nuestros negocios habituales requiere perfiles distintos, una aproximación a start ups es deseable, una mirada cuestionadora, desenfadado.

Como decíamos antes, dada la velocidad de vértigo del cambio que estamos viviendo y que no se detiene, no está del todo claro cuál debe ser el norte. Quedarnos inmóviles no es una opción, así que hay que “salir y explorar” sin dejar nuestra línea de negocio principal, central; porque de ella, entre otras cosas, tendremos los recursos a destinar en la segunda línea de acción. Pero hay que revisarla, repensarla, seguro que hasta hoy lo hemos hecho bien, esto no es una crítica, es que el mundo ha cambiado y tenemos que adecuarnos. ¿Sigue nuestro producto o servicio teniendo ventaja competitiva, hay amenazas en el nuevo entorno?, ¿qué parte de la cuenta resultados estaría bajo amenaza? Es tiempo de ser ágiles, de prueba y error, es decir de avanzar iterando.

La dificultad para algunos radica en que tienen procesos robustos, que les han dado buenos resultados en el pasado y, por tanto, les cuesta dejarlos ir, cambiarlos.

Para otros, el creer que basta con algunas iniciativas aisladas de comercio electrónico, internet de las cosas, experiencia cliente y similares, no queriendo darse cuenta de que se trata de una transformación de extremo a extremo, de un cambio cultural total; y que el añadir una capa o unidad digital a la empresa no los llevará a ser exitosos.

Tener éxito en este nuevo entorno modificado totalmente por la disrupción digital pasa por un gran cambio, empezando por la cultura de la organización, un cambio estratégico. ¿Está nuestro Directorio preparado y participando proactivamente en este proceso? Es tiempo de reflexión y acción. Si lo está, debemos congratularnos, ¡éxitos en este nuevo entorno!

Julia María Morales Valentín

Una peruana en los Óscar: la historia de la barranquina que dejó las matemáticas por el cine

Carla Gutiérrez cambió las matemáticas por las islas de edición de documentales. El último de sus trabajos, RBG, cuenta la historia de la mítica jueza norteamericana Ruth Bader Ginsburg y está estuvo entre los nominados para llevarse un premio de la Academia.

Esta es una historia de éxito, sí, pero también es una que evidencia cómo los lugares hacen despertar a las personas y a sus sueños. De niña, Carla Gutiérrez no tenía interés alguno en dedicarse al cine. Mucho menos a los documentales. Durante su etapa escolar barranquina en Los Reyes Rojos, estaba más enfocada en los números. “Siempre tuve la idea de que iba a estudiar en la UNI”, admite entre risas. “Me encantan las matemáticas”, agrega. Gusto que no perdió cuando inició su singular sueño norteamericano.

A los 14 años emigró a Estados Unidos junto a su familia, porque su papá ganó una beca para estudios de posgrado en Boston, Massachusetts. Su partida coincidió con el último tramo del primer gobierno de Alan García, en la década de los 90, en pleno descalabro económico. Irse no era un mal plan. “Nos fuimos con la idea de regresar

rápido”, comenta. Una vez allá, las cosas cambiaron. Pasaron tres años y, por la estabilidad laboral de sus padres, ella y su hermana menor obtuvieron la residencia permanente. “Con eso recibimos becas para ir a la universidad y decidimos quedarnos”, cuenta.

Al inicio, el idioma fue un problema. Eso motivó a que se refugiara en las matemáticas. Los números, aquí y allá, son los mismos. Su pasión era tanta, que al terminar el colegio optó por las matemáticas como estudio universitario en el Williams College de Massachusetts, en 1994. “No haces una carrera exacta. Tomaba clases de todo tipo. El fuerte era matemáticas y artes plásticas”, explica. Cuatro años después, tras sus estudios de pregrado, tomó un vuelo de aproximadamente una hora y media a Nueva York para probar mejor suerte. La ciudad de los rascacielos tenía planes para ella que cambiaron su vida. “Estaba en NY gozando de todo lo que ofrece en cuanto a artes”, señala, con un acento que evidencia sus años en Estados Unidos.



Una peruana en los Óscar:

La historia de la barranquina que dejó las matemáticas por el cine

(Continuación..)

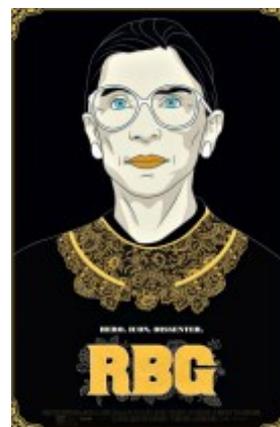
En la edición de filmes de ficción, señala Gutiérrez, se cuenta con un guion. De hecho, las grabaciones se rigen sobre la base de ellos. En los documentales, sin embargo, no hay una pauta a seguir. “Suele pasar que [los de producción] no saben qué historia quieren contar y filman por años. A veces he trabajado con más de 600 horas de material”, revela. Pero su talento y el ser bilingüe le ayudaron a tener un buen comienzo en su carrera. Si uno entra a la página web de Internet Movie Database (IMDB), encontrará que los primeros trabajos de Carla, en actividad desde el 2005, son documentales relacionados a Latinoamérica. “Había muy pocos editores bilingües y menos en Nueva York. Como yo entendía español, me ayudó mucho al inicio de mi carrera”.

En la Gran Manzana, Carla empezó a ver documentales en las salas de cine. Con el sentimiento de inmigrante y las políticas respecto a ellos, optó por una maestría de cine documental en la Universidad de Stanford. “Los documentales son una oportunidad de hacer algo sobre la sociedad y que a la vez sea creativo”, comenta. Durante los dos años de maestría se dio cuenta de que la producción y la dirección no eran para ella y decidió tentar la edición. “Mucho de la edición de documentales tiene que ver con resolver problemas. Y eso es muy matemático”, reflexiona.

Su arduo trabajo permitió que a finales del 2016 recibiera un mail de las directoras Julie Cohen y Betsy West. CNN Films la había recomendado para RBG, un documental centrado en Ruth Bader Ginsburg, una jueza estadounidense pionera en la lucha por la igualdad legal de las mujeres. Tras nueve

meses intensos de edición, además del resto de ajustes, RBG se estrenó en enero del año pasado en el Festival de Sundance, en Estados Unidos. Desde entonces, los elogios no paran. El pasado 22 de enero la Academia anunció a los nominados para la nonagésima primera edición de los Óscar. Carla estaba en casa con sus hijos cuando se enteró de que su trabajo, junto a otros cuatro filmes, figuraba en la categoría de mejor documental. “Estaba muy feliz. Hasta ahora lo estoy. Para nosotras es importante que las mujeres jóvenes vean esta historia”. La gala de los Óscar fue especial para la compatriota de 43 años. No solo por la nominación, sino porque asistió como miembro de la Academia. En el 2018 fue incluida dentro de la organización por su trayectoria y el impacto generado por su trabajo. “Me siento feliz de representar a mi país aquí”. Y nosotros de que ella nos represente. //

Vanessa Cruzado
El Comercio



La vida y la carrera de Ruth Bader Ginsburg, jueza de la Corte Suprema de los Estados Unidos.

Premio Emprendedoras 2019

El Ayuntamiento de Madrid ha convocado la IX edición del Premio Emprendedoras, el objetivo principal de este premio es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos e innovadores acometidos por mujeres para promover e impulsar el emprendimiento femenino, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica de la ciudad de Madrid.

El plazo de presentación es hasta el **8 abril de 2019**.

Colaboran ASEME, Asociación Empresarial Hostelera de Madrid (AEHM), Onda Madrid, Womenalia, la Universidad Rey Juan Carlos.

Dotación total: 18.000€

[Más información](#)

Cree en ti,
hazlo posible

08
ABR

Premio
Emprendedoras
2019

Hasta el
8 de abril

Dotación total
18.000 €

Ayuntamiento de Madrid ASEME AEHM Onda Madrid Womenalia Universidad Rey Juan Carlos

Premio emprendimiento social 2019

Publicada la III edición de los Premios MAD+ para un MADrid MÁS justo y MÁS solidario.

El Ayuntamiento de Madrid ha publicado la convocatoria de los premios de emprendimiento social, los **Premios MAD+ 2019**. El plazo de presentación de solicitudes es hasta el **8 de abril de 2019**.

El objetivo principal de estos premios es contribuir al reconocimiento de proyectos originales, creativos, innovadores y generadores de impacto social y/o medioambiental para promover e impulsar el emprendimiento social, así como la generación de empleo e incremento de la actividad económica del país, contribuyendo al fomento de esta nueva modalidad de emprendimiento.

[Más información](#)



Invitación Premios PEOPLE10

	<p>PROGRAMA</p> <p>17:30 <i>Bienvenida</i> 17:45 <i>Presentación y Saludos Institucionales</i> 18:30 <i>Firma convenio con Red Iberoamericana de Jóvenes Líderes</i> 18:45 <i>Entrega de Premios</i> 19:30 <i>Vino español</i> 20:30 <i>Cena de Gala (opcional)</i></p> <p>Asociación de Mujeres Empresarias Iberoamericanas Améi + Packsones</p> <p>FIBECE KROOQ</p> <p>SECRETARÍA GENERAL DE LÍDERES IBEROAMERICANOS</p>
<p><i>Premios</i> People10</p> <p>"Por la Igualdad de Oportunidades y la Diversidad Cultural"</p> <p>Viernes 15 de Marzo 2019, 17:30h C/ Pío Baroja 10 (Casa Cantabria) El Retiro - Madrid</p>	



Perú fue el país invitado a la nueva edición de ARCO y además de su presencia en la sede de la feria se viene desarrollando un importante programa paralelo, coordinado por Fietta Jarque, periodista y crítica de arte durante más de 25 años en El País, coautora del libro "51 peruanas en España, testimonios de éxito". ¡ENHORABUENA FIETTA! Gran trabajo.



Maya Watanabe en la inauguración de su vídeo instalación Liminal, obra ganadora del Premio de la Han Nefkens Foundation - ArcoMadrid para la producción de una obra de videoarte, en compañía de María Isabel Conhi. ¡ENHORABUENA MAYA!



El presidente de Perú, Martín Vizcarra y su esposa, Maribel Díaz, fueron recibidos por los Reyes de España, Felipe y Letizia, en la visita oficial que hicieron a este país.

Fuente: casareal.es / notiamérica